



Syddansk Universitet
Sdu@sdu.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Syddansk Universitets ansøgning om godkendelse af ny uddannelse, truffet følgende udkast til afgørelse:

Afslag på godkendelse af Kandidatuddannelsen i markedsantropologi

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser..

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ui.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

10. december 2013

Styrelsen for Videregående Uddannelser

Bredgade 43
1260 København K
Telefon 7231 7800
Telefax 7231 7801
E-post ui@ui.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Telefon + 45 7231 8737
E-post jkra@ui.dk

Ref.-nr. 13/027205-26



Bilag 1: RUVUs vurdering

Ansøger:	Syddansk Universitet
Uddannelse:	Kandidatuddannelse (cand. soc.) i Markedsantropologi Engelsk titel: Master of Science (MSc) in Social Sciences in Market Anthropology
Udbudssted:	Odense
Uddannelsessprog:	Engelsk
Beskrivelse af uddannelsen:	<p>Uddannelsen har til formål at kvalificere dimittenderne til at fungere som ledende medarbejder i virksomheder, hvor de skal være i stand til at gennemskue de skiftende kulturelle betingelser for optimal håndtering af marked og offentlighed i forbindelse med virksomhedens eller organisationens virke.</p> <p>Uddannelsen er opbygget, så den på den ene side opkvalificerer de studerendes viden og færdigheder inden for antropologisk analyse af markedsmæssige og ledelsesforhold. På den anden side indeholder uddannelsen et sæt af kurser, der kvalificerer de studerende inden for centrale problemstillinger, der er af generel relevans for organisationer og virksomheder, der opererer inden for globale sammenhænge.</p> <p>Uddannelsen består af: 5 obligatoriske fag á 10 ECTS:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Advanced Anthropology of Markets○ Economic Transformations○ Market-based Design Processes○ Advanced Business Anthropology○ Technology, Mobility and Market Development <p>Valgfag vælges blandt fakultetets fag på de erhvervsøkonomiske uddannelser med henblik på at styrke den studerendes kompetencer inden for et særligt udvalgt erhvervsøkonomisk felt.</p> <p>Synopsis og Feltarbejde (10 + 20 ECTS)</p> <p>Speciale (30 ECTS)</p>
RUVU's vurdering	<p><i>RUVU vurderer</i>, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.</p> <p>RUVU lægger til grund herfor, at ansøger ikke i tilstrækkelig grad har sandsynliggjort et kommende behov for dimittender med den beskrevne kompetenceprofil. Det vurderes, at den vedlagte aftagerrapport, som er baseret på interviews med syv potentielle aftagere, er for spinkelt et grundlag til at sandsynliggøre, at uddannelsens konkrete indhold imødekommer behovet, der estimeres til 55 dimittender årligt. RUVU er positiv overfor uddannelsens potentiale, men finder umiddelbart, at den økonomiske eller markedsmæssige toning er for svag i forhold til uddannelsens sigte.</p> <p>RUVU har noteret sig, at ansøger peger på, at kandidatuddannelsen udgør en nødvendig overbygning på ansøgeres bacheloruddannelse i Markeds- og ledelsesantropologi med henblik på at løfte de studerendes kompetencer inden for feltet. Udvalget vil i den forbindelse pege på, at der er andre videreuddannelsesmuligheder på kandidatniveau for disse bachelorer.</p> <p>Der savnes således en mere konkret og bredere aftagerinddragelse med henblik på at underbygge, at uddannelsen modsvarer et egentligt behov, som ikke kan dækkes af eksisterende kandidatuddannelser.</p>



Ministeriet for Forskning, Innovation
og Videregående Uddannelser



17. februar 2014

Indsigelse fra Syddansk Universitet overfor RUVU's vurdering af ansøgning om prækvalifikation af kandidatuddannelse i markedsantropologi

Syddansk Universitet modtog den 10. december d.å. udkast til afgørelse på afslag om godkendelse af Kandidatuddannelsen i markedsantropologi. Syddansk Universitet skal med denne skrivelse benytte sig af muligheden for at fremkomme med indsigelse til udkastet til afgørelse, herunder særligt fremsætte bemærkninger til vurderingen fra det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU).

Syddansk Universitet skal på baggrund af nedenstående opfordre til, at udvalget revurderer Syddansk Universitets ansøgning om prækvalifikation af kandidatuddannelsen i markedsantropologi.

Aftagerrapportens omfang

RUVU vurderer at "den vedlagte aftagerrapport, som er baseret på interviews med syv potentielle aftagere, er for spinkelt et grundlag til at sandsynliggøre, at uddannelsens konkrete indhold imødekommer behovet, der estimeres til 55 dimittender årligt".

Sammensætningen af aftagere opvejer dette

Aftagerne repræsenterer nogle af de hovedområder for beskæftigelse, som uddannelsen retter sig imod:

- Store internationale virksomheders videns-behov omkring deres aktuelle og potentielle markeder
- Mellemstore danske virksomheder i vækst på nye markeder med behov for kulturelle kompetencer
- Dele af det offentlige apparat med opgaven at eksportere og kapitalisere på velfærdsstatens knowhow
- Offentlige myndigheder med behov for at forstå borgernes hverdag bedre, og hvordan man går i dialog med sociale bevægelser.

Antal interview der støtter uddannelsen er langt større end syv

Undersøgelsen ligger i forlængelse af den, som fakultet udarbejdede i 2011 til akkreditering af bacheloruddannelsen Market and Management Anthropology (MMA). I den udtrykte aftagerne stor opbakning til uddannelsens markedsorientering, samt en klar forventning om, at medarbejdere med denne type kompetenceprofil måtte forventes at have en kandidatgrad. De to undersøgelser understøtter således hinanden og må ses som ét samlet univers af aftagere.

Aftagerne har desuden en erfaring indenfor deres felt, der gør at de taler for mere end sig selv. Deres egen karrierevej har bragt dem rundt i forskellige dele af deres arbejdsfelt og givet dem overblik over, hvilke tendenser der gælder for ansættelser og for etableringen af nye institutioner der retter sig mod innovation og skabelsen af erhvervsrelevant kulturel viden. De kan troværdigt vurdere ændringerne i, hvilke faglige kompetencer der efterspørges på deres felt, og alle har udtrykt stor sikkerhed omkring

kandidatgradens fremtidsperspektiver. Skitsen til uddannelsen er blevet meget vel modtaget blandt internationale erhvervsantropologer (hvor den er blevet uformelt præsenteret på bl.a. EPIC (Ethnographic Praxis in Industry) konferencen i London i efteråret 2013).

De studerendes mulighed for en karrierevej

RUVU peger på, at ”der er andre videreuddannelsesmuligheder på kandidatniveau for disse bachelorer”. Det er for det første ikke korrekt inden for den kombination af kompetencer, og med den faglige identitet, som de studerende bibringes på MMA. De studerende vil ikke kunne optages på antropologi i Aarhus eller København.

Således vil de enten skulle vælge en gren af socialvidenskab, der ikke har en markedsorientering – på SDU først og fremmest uddannelserne ”sociologi og kulturanalyse” (retskrav) og ”international security and law”). Eller de vil, efter tillægsuddannelse i finansiering kunne vælge en cand.merc. uddannelse, men da vi har lagt niveauet på MMA bachelor uddannelsen højt, så gennemgår man på de cand.merc. uddannelser, der udbydes på SDU og hvis profil kan siges at være de mest beslægtede med MMA uddannelsen, stofområder, der allerede er dækket på MMAs bachelor niveau (globaliseringsprocesser, forbrugerkulturteori, markedsetnografi,...). En cand.merc. uddannelse vil således være en ressourcemæssig meget uhensigtsmæssig løsning pga. fagligt overlap. Endelig vil vi understrege, at MMA uddannelsen ikke er sat i verden for at øge antallet af cand.merc. kandidater. Vi er af den opfattelse, at de eksisterende uddannelser i Danmark udmærket dækker dette behov.

Ingen af de direkte tilgængelige uddannelser vil derfor give en bedre markedsorientering end dette forslag. Ej heller vil de kunne motivere de studerende i forhold til deres faglige identitet som markedsantropologer. Denne er vel at mærke ikke kun et symbolsk pejlemærke i de unges intellektuelle selvforståelse, men selve det der samler deres faghistorie, og kobler videnskabsteoretisk fundament med globalt udsyn.

Således er der stor risiko for, at bachelorerne vil opleve uddannelsens-systemet som lukket for deres ønsker om faglig vækst, og forestillinger om karrierevej. Der er risiko for, at mange ikke søger videreuddannelse, og går en usikker fremtid i møde pga. bachelorgradens lave status i Danmark.

De studerendes uventede tab af muligheden for en kandidatuddannelse må forventes at føre til et massivt tab af akademisk motivation og karrieremæssig selvtilid, ikke kun hos færdige bachelorer men alle uddannelsens over 150 studerende. Samt til højlydt skuffelse over RUVU's afgørelse.

Uddannelsens markeds-mæssige toning

RUVU ”er positiv overfor uddannelsens potentiale, men finder umiddelbart, at den økonomiske eller markeds-mæssige toning er for svag i forhold til uddannelsens sigte”. Dette må bero på en fejlfortolkning af de konstituerende fagelementer

Udvalget bedes bemærke, at alle de fem obligatoriske fag har en decideret markedsorienteret faglig profil. Således dækker de to antropologiske fag ledelse og forretningsforståelse for det endes vedkommende og markedssystemer for det andets vedkommende. De tre øvrige konstituerende fag dækker grundlæggende problemstillinger som alle organisationer, der opererer i et globalt marked konfronteres med: problematikker omkring global vækst og bæredygtighed, forhold mellem teknologi, samfund og markedsudvikling, samt brugerdrevet innovation. Disse fag repræsenterer således centrale, markedsorienterede problemstillinger, der undervises med antropologisk og anvendelsesorienteret perspektiv.

Aftagerne vurderer netop også i aftagerrapporten, der underbygger bacheloruddannelsen, at MMA's fagsammensætning definerer hvordan ”markeds-mæssig toning” overhovedet skal forstås.

Aktuelle og fremtidige bevægelser indenfor internationalt erhvervsliv, samt organisationer som FN der også repræsenteres af aftagerne, gør det netop nødvendigt at spænde over merkantile og kulturelle kompetencer. Antropologien er det bedst tænkelige grundlag for den kulturelle del heraf, vurderer

aftagerne: Den har både den mest solide teoridannelse indenfor akademisk kulturforståelse, og et ”brand” som anerkendt tradition der vil være nyttigt, når færdige kandidater søger arbejde.

Hvad mere traditionelle økonomiske redskaber angår, bør udvalget kaste et ekstra blik på bacheloruddannelsen. Måske har man overset, i hvilken grad overbygningen kompletteres af bacheloruddannelsens fag. Her finder man fag om økonomi, udviklingsøkonomi, budget og regnskab, business-to-business marketing, ledelse, analyse af værdikæder og strategisk kommunikation samt redskabsorienterede fag om statistik og projektledelse. Den skitserede kandidatuddannelse udvikler netop den markedsmæssige faglighed, og giver en akademisk velfunderet evne til at tænke langsigtet og innovativt omkring tendenser på fremtidens marked, samt blandt forbrugere på vækst-markeder. Den store fokus på praktisk feltarbejde opbygger og afprøver desuden den metodiske kunnen, som gør, at de studerende troværdigt kan kalde sig ”antropolog”, og kan møde arbejdsgivere med en praktisk erfaring i vidensindsamling, der ikke findes i samme omfang indenfor andre erhvervsorienterede uddannelser.

En opfordring til revurdering

Syddansk Universitet har en vision om fremme dansk erhvervslivs muligheder på vækstmarkeder, og i det hele taget at tilføre firmaer og offentlige organisationer i Danmark et sæt nye og bedre redskaber indenfor innovation, markedsorientering, globalisering og kulturel forståelse. Alle aftagere der har udtalt sig herom støtter dette helhjertet, og det samme gør de relevante rapporter på området fra regeringen, Dansk Industri, EU og globale organisationer og tænketanke. Som betonet i ansøgningsmaterialet, men ikke kommenteret af RUVU, understøtter kandidatuddannelsen den internationalisering, som efterspørges: Med en godkendelse vil man direkte øge antallet af danske studerende, der gennemfører udlandsophold (under feltarbejdet på overbygningens tredje semester) og som interesserer sig for og specialiserer sig i nye vækstmarkeder.

Af disse grunde anmoder vi om, at RUVU revurderer sit afslag.



Syddansk Universitet
Sdu@sdu.dk

Afslag på godkendelse

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Syddansk Universitets ansøgning om godkendelse af ny uddannelse, og Syddansk Universitets indsigelse mod ministerens afgørelse af 10. december 2013 truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af Kandidatuddannelsen i Markedsantropologi

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser..

Indsigelsen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU vurderede ikke, at Syddansk Universitets indsigelse ændrer vurderingsgrundlaget, og fastholder derfor sin oprindelige vurdering af ansøgningen. RUVU bemærker, at bachelor- og kandidatuddannelser er to forskellige uddannelser og at relevansen og behovet herfor skal kunne godtgøres særskilt. RUVU anerkender, at de studerende kan have et berettiget ønske om at uddanne sig videre i samme retning, men bemærkede endvidere, at det er en principiel overvejelse, om der automatisk skal være en kandidatuddannelse, der bygger direkte videre på alle bacheloruddannelsers særlige fagsammensætninger. RUVU fastholder dog, at kandidatuddannelsen kan være relevant, men finder det ikke dokumenteret i tilstrækkeligt omfang.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at uddannelsen i følge RUVUs vurdering ikke lever op til kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

13. februar 2014

Styrelsen for Videregående Uddannelser

Bredgade 43
1260 København K
Telefon 7231 7800
Telefax 7231 7801
E-post ui@ui.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Telefon + 45 7231 8737
E-post jkra@ui.dk

Ref.-nr. 13/027205-26