

Erhvervsakademi Zealand

E-mail: zealand@zealand.dk

Godkendelse af dublering af udbud

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Zealands ansøgning om godkendelse af dublering af udbud, truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af erhvervsakademiuddannelsen i markedsføring og salg (Slagelse)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser og § 4 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Da Erhvervsakademi Zealand er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af udbuddet.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Se bilag nedenfor.

Udbudssted:

Slagelse.

Sprog:

Dansk.

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

25. november 2019

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200

www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Signe Berg Aabling-Thomsen
Tel. 72 31 82 29
saat@ufm.dk

Ref.-nr.
19/29773-34

Nr. D3 - dublering – prækvalifikation (forår 2019)		Status på ansøgningen: Godkendelse	
Ansøger og udbudssted:	Zealand - Sjællands Erhvervsakademi, Slagelse		
Uddannelsestype:	Erhvervsakademiuddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Erhvervsakademiuddannelse inden for markedsføring og salg		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Markedsføringsøkonom - Marketing Management		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	Genansøgning (J/N):	Nej
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	120 ECTS
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/3a6f6cf05090466194dbc1d4be02ad6c		
Link - Uddannelses- Guiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/erhvervsakademiuddannelser/handelsogoeconomiskeuddannelser/markedsfoeringsoekonom		
Om uddannelsen: indhold og erhvervsigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervsigte, adgangskrav, udbud og optag		
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervsigte	Uddannelsen giver kompetencer til at udvikle virksomhedens strategi for markeding og internationalisering. Man lærer bl.a. at lave markedsførings- og salgsplanlægning. Man får også viden om samfundsøkonomiske forhold og lærer at analysere forskellige virksomheds-, markeds- og kommunikationsformer, så man kan lave markedsføringsløsninger for virksomheden både nationalt og internationalt.		
Ruvu's vurdering på mødet den 23. oktober 2019	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019, bilag 4.</p> <p>RUVU vurderer, at det i tilstrækkelig grad er dokumenteret, at der er et regionalt behov for uddannelsen i Slagelse.</p> <p>Det nye udbud forventes tillige ikke at have væsentlige negative konsekvenser for andre udbud af uddannelsen.</p>		