

Erhvervsakademi Lillebælt
E-mail: eal@eal.dk

Foreløbig godkendelse af nyt uddannelsesudbud

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Lillebælts (EAL) ansøgning om godkendelse af nyt uddannelsesudbud og efterfølgende indsigelse d. 25. april 2018 mod udkast til afslag af 12. april 2018 truffet følgende afgørelse:

Foreløbig godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelsen (o) i e-handel (Odense)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.

Ansøgningen og efterfølgende indsigelse er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU).

RUVU finder, at EAL i sin indsigelse har suppleret sin ansøgning med nye hensigts- og støtteerklæringer, der kan lægges til grund for en positiv afgørelse. RUVU finder det endvidere positivt, at EAL bortfalder ansøgningen om et udbud i Vejle, og indledningsvis starter uddannelsen op i Odense – og samtidig reducerer det årlige optag.

RUVU foreslår endvidere, som ved de øvrige to godkendte udbud af uddannelsen, at der fastsættes en maksimumsramme for tilgangen til uddannelsen på 40 studerende årligt inkl. overbooking. Maksimumsrammen er gældende, indtil der foreligger tilstrækkelig dokumentation for dimittendernes beskæftigelse. Der er endvidere lagt vægt på, at der kan forventes ansøgninger om udbud af uddannelsen fra andre udbydere af de erhvervsakademiuddannelser, som den godkendte top-up bygger oven på.

Samlet vurderer RUVU, at indsigelsen kan lægges til grund for en positiv afgørelse.

Ministeren har ved godkendelsen lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen nu opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018, bilag 4.

26. juni 2018

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
jso@ufm.dk

Ref.-nr.
18/006466-22

Akkreditering

Som udgangspunkt gives godkendelsen på betingelse af en efterfølgende positiv institutionsakkreditering opnået senest 1. februar 2019.

Alternativt kan EAL vælge at anmode ministeren om, at godkendelsen sker på betingelse af en positiv uddannelsesakkreditering i stedet for en positiv institutionsakkreditering, jf. § 21, stk. 2, i lov nr. 601 af 12. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner som ændret ved lov nr. 1564 af 19. december 2017. Såfremt EAL vælger denne løsning, bedes dette meddelt til Styrelsen for Forskning og Uddannelse.

Vælger EAL at godkendelsen betinges af udfaldet af institutionsakkrediteringen betyder det, at hvis Akkrediteringsrådet træffer afgørelse om betinget positiv institutionsakkreditering, er godkendelsen derefter betinget af en efterfølgende positiv uddannelsesakkreditering opnået senest 1. november 2019.

Giver Akkrediteringsrådet afslag på institutionsakkreditering eller uddannelsesakkreditering, bortfalder den foreløbige godkendelse.

Den foreløbige godkendelse gives til at dække behovet for udbuddet inden for det vedtægtsbestemte dækningsområde. Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse 1147 af 23. oktober 2014.

Titel:

Dansk: Professionsbachelor i e-handel.

Engelsk: Bachelor of E-commerce management.

Hovedområde:

Det økonomisk-merkantile område.

Udbudssted:

Odense.

Sprog:

Dansk.

Normeret studietid:

90 ECTS.

Censorkorps:

Censorkorpset for Handel og Økonomi.

Maksimumramme/dimensionering:

EAL meddeles et højeste optag (maksimumsramme) på 40 studerende årligt inkl. overbooking, indtil der foreligger tilstrækkelig dokumentation for dimittendernes beskæftigelse.

Styrelsen for Forskning og
Uddannelse

Der er desuden lagt vægt på, at der er tale om en relativ ny merkantil top-up-uddannelse, hvor det også skal være muligt for andre erhvervsakademier at søge om udbud af uddannelsen.

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

Styrelsen for Forskning og
Uddannelse

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Bredgade 43
1260 København K

25. april 2018

Indsigelse mod udkast til afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i e-handel (Odense)

Med mail af 12. april 2018 har Styrelsen for Videregående Uddannelser fremsendt udkast til Uddannelses- og forskningsministerens afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i e-handel (Odense).

Det fremgår, at RUVUs begrundelse for afslag bygger på ét forhold:

”at der er tale om en ny uddannelse, hvor der alene er to andre udbud på landsplan. Begge disse udbud er uddannelsesspecifikt dimensioneret. RUVU finder derfor, at der ikke bør etableres nye udbud af uddannelsen før der foreligger tilstrækkelig dokumentation for dimittendernes beskæftigelse fra de øvrige udbud.”

På baggrund af afslaget har Erhvervsakademiet Lillebælt indhentet yderligere dokumentation for behovet for dimittender i e-handel i vores dækningsområde i form af hensigtserklæringer fra erhvervsorganisationer og aftagervirksomheder. Disse er vedlagt indsigelsesbrevet som bilag.

Det er samtidig væsentligt for Erhvervsakademiet Lillebælt at påpege, at det ene af de to nuværende udbud af uddannelsen til professionsbachelor i e-handel (CPH Business) endnu ikke er startet op, hvorfor det tidsmæssige perspektiv for at få tiltrækkeligt dokumenterede beskæftigelsestal er ganske langt – hvilket står i skarp kontrast til den efterspørgsel, som vi oplever hos vores aftagere.

For at imødekomme RUVU's bekymring for dimittendernes muligheder for beskæftigelse, er Erhvervsakademiet Lillebælt dog indstillet på at bortfalde ansøgningen om et udbud i Vejle og reducere det årlige optag i Odense fra 70 til 35 studerende i forhold til den oprindelige ansøgning for på den baggrund at styrke dimittendernes beskæftigelsesmuligheder.

Erhvervsakademiet Lillebælt finder det i kraft af de vedlagte hensigtserklæringer fra både erhvervsorganisationer og aftagervirksomheder sandsynliggjort, at der er et behov for dimittender fra professionsbacheloruddannelsen i e-handel og anmoder derfor om at et udbud på 35 studerende i Odense godkendes.

Venlig hilsen

For Jens Mejer Pedersen, Rektor



Anders Christian Frederiksen, Specialkonsulent

Bilag 1. Hensigtserklæringer

”Den danske e-handelsbranche vækstede i 2017 med 14%. Til trods for flotte væksttal, så har truslen fra udenlandske aktører aldrig været større. Et væsentligt omdrejningspunkt for de danske e-handlers fremtid, er at de har adgang til en veluddannet arbejdsstyrke med en digital kompetenceprofil. Vi kan i FDIH blandt vore medlemmer konstatere, at der er en stor efterspørgsel efter medarbejdere med e-handels kompetencer. Den efterspørgsel forventer vi bestemt ikke vil aftage i fremtiden, tværtimod.

Foreningen for Dansk Internethandel støtter derfor oprettelsen af PBA i E-handel på Erhvervsakademiet Lillebælt.”

Niels Ralund, Adm. Direktør – Foreningen for Dansk Internethandel

”Digital tilstedeværelse på det globale online marked bliver altafgørende i de kommende år. Danske virksomheder var hurtige til at overgå til e-handelsløsninger. Imidlertid skal der nu sættes turbo på en yderligere udvikling af virksomhedernes e-handel, så de også handler over grænserne, og så de kan stå imod konkurrencen med de globale online markedspladser som f.eks. Amazon. Mindst ligeså vigtigt er det, at vi formår at udnytte de mulighederne der følger med disse store globale online markedspladser. Manglende kompetencer inden for digitalt salg og e-handel er i den forbindelse en væsentlig barriere, og DI Handels analyser viser, at virksomheder i hele landet i høj grad efterspørger bedre muligheder for at opkvalificere deres medarbejdere på disse områder”.

Annette Falberg - Branchedirektør for DI Handel.

”Hesehus ligger i Odense og er med næsten 100 medarbejdere en af Danmarks største leverandører af e-handelsløsninger. Vi vokser ligesom resten af branchen kraftigt – i 2017 25% - en vækst drevet af kundernes stigende efterspørgslen efter e-handelsløsninger. I 2018 forventer vi at ansætte mere end 25 medarbejdere, og viden om e-handel er afgørende. Derfor er PBA'en i E-handel af afgørende betydning. Det er det ikke blot for os, men i lige så høj grad for vores kunder, der har en meget stor efterspørgsel efter medarbejdere med e-handelskompetencer. Dét rammer den nye uddannelse plet, og det er min klare vurdering, at de studerende vil blive revet væk, når de er færdige. Branchen sulter efter dem.”

Lars Hedal – Adm. direktør Hesehus

”Et samarbejde med og rekruttering fra en specialiseret e-handelsuddannelse vil være oplagt fra Nørgård Mikkelsen.

Baggrunden er, at bureauets kunder i stigende omfang afsætter deres varer og ydelser via digitale kanaler. Vi ser stort vækstpotentiale for bureauet inden for rådgivning i e-handel og forventer at ansætte kandidater med relevante baggrunde frem over.”

Henrik Rewes, Digital Director – Nørgård Mikkelsen

”Vi står i stigende grad over for en digitalisering af afsætningen af møbler. Vi har brug for digitale købmand og havde intentioner om at ansætte kandidater fra studiet.”

Per Stenger Larsen – CaneLine A/S

”I Food Fyn arbejder vi i det daglige med at forbedre de kommercielle vilkår for de mange fynske fødevarerproducenter. Et meget aktuelt emne, som vi også har berørt flere gange, er den fremherskende e-commerce og det faktum at bl.a. et stigende antal forbrugere og restauratører gerne vil købe deres fødevarer online. Vi ved at stort set alle de flere hundrede aktører i den fynske fødevarerbranche allerede er i gang med massive indsatser indenfor onlinehandel og det er således et emne der fylder rigtig meget – og kan have afgørende betydning for de enkelte virksomheders forretningsmodel.

I den forbindelse er det, efter vores vurdering, ekstremt vigtigt at virksomhederne lokalt har adgang til kvalificeret arbejdskraft indenfor e-commerce, hvis den fremtidige succes for virksomhederne skal sikres. Erhvervsakademiet Lillebælt er i forvejen kendt for meget operative uddannelser, hvor de studerende via meget erhvervsnære uddannelser, vil være i stand til omgående at skabe reel og konkret værdi for virksomheder de bliver ansat i. Denne værdi består i høj grad af onlinehandel, der som nævnt er et helt afgørende parameter for fødevarerbranchen, som er et erhverv med en ekstrem bred, stor og krævende målgruppe. Af disse årsager er det også vores vurdering at venter adskillige jobs i branchen til de dygtige færdiguddannede studerende hvis uddannelse har indeholdt e-commerce.”

Mads Asbild, Forretningschef – Udvikling Fyn

Lillebælt
Seebladsgade 1
5000 Odense C



Albani Torv 4
Postboks 308
5100 Odense C
Tlf. 66 14 47 14
info@fynskerhverv.dk
www.fynskerhverv.dk

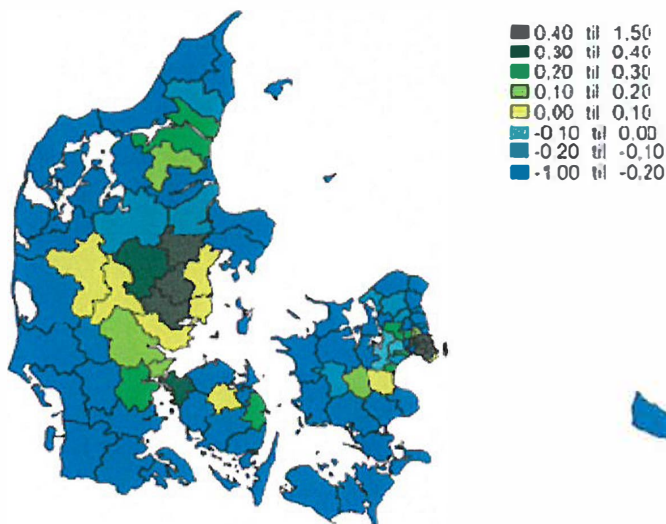
Støtteerklæring PBA uddannelse i E-handel

Fynsk Erhverv er det fynske erhvervslivs lokale interesseorganisation, der arbejder for at sikre de fynske virksomheder de absolut bedste rammer og vilkår for at udvikle sig og skabe vækst. Se www.fynskerhverv.dk for nærmere information.

Et af de væsentligste vilkår aktuelt er adgangen til veluddannet arbejdskraft med skarpe kompetenceprofiler, der matcher virksomhedernes behov. Vi kan i de fynske handelsvirksomheder konstatere en betydelig efterspørgsel efter medarbejdere med digitale kompetencer og forretnings-forståelse. En efterspørgsel, der betyder ubesatte stillinger og uudnyttet vækstpotentiale som følge af manglen på de rette kompetencer.

Et konkret eksempel herpå er landets førende ehandelshus indenfor udvikling af prisvindende B2B- og B2C-webshops, som er beliggende i Odense. Her oplever de vækstrater på 25-30% årligt som følge af massiv efterspørgsel efter og fokusering på ehandelsløsninger i de private virksomheder.

Vækst i højtuddannede 30-64 årige fra 2001 til 2016
i forhold til landgennemsnittet



Small Great Nation analyse - endnu ikke publiceret



Fynsk Erhverv

Albani Torv 4
Postboks 308
5100 Odense C
Tlf. 66 14 47 14
info@fynskerhverv.dk
www.fynskerhverv.dk

Som det fremgår af illustrationen ovenfor, så trækker den højtuddannede arbejdskraft mod København, Østjylland og Aalborg. Derfor er behovet for en ny uddannelse på PBA-niveau målrettet E-handelsområdet på Fyn helt åbenlys.

Fynsk Erhverv kan derfor til fulde støtte oprettelsen af en PBA-uddannelse indenfor E-handel.

Med venlig hilsen

Jytte Reinholdt
Direktør

Erhvervsakademi Lillebælt
E-mail: eal@eal.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Lillebælts ansøgning om prækvalifikation af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelse PB (O) i e-handel, Odense

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Camilla Badse
Specialkonsulent

12. april 2018

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Camilla Badse
Tel. 72 31 86 16
cba@ufm.dk

Ref.-nr.
18/006466-22

Bilag: RUVU's vurdering

Nyt udbud- prækvalifikation (forår 2018)		
Ansøger	Erhvervsakademi Lillebælt	
Udbudssted	Odense	
Uddannelses- type:	Professionsbacheloruddannelse (selvstændig 1 ½ -årig overbyg- ningsuddannelse)	
Uddannelsens navn (fagbetegnel- se):	Professionsbachelor i e-handel	
Den uddanne- des titler på hvh. da/eng:	- Professionsbachelor i e-handel - Bachelor of E-commerce Management	
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	
Sprog:	Dansk	Antal ECTS: 90 ECTS
Beskrivelse af uddannelsen, herunder er- hvervssigte	<p>Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til selv- stændigt at varetage strategisk drift og forretningsudvikling af orga- nisationers og erhvervslivets e-handelsløsninger i et globalt perspek- tiv.</p> <p>Uddannelsen kvalificerer til at arbejde inden for digitale strategier, konverteringsstrategier, optimeringsstrategier med kundens oplevelse og kundeloyalitet som centralt omdrejningspunkt.</p>	
RUVU's vur- dering:	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018, bilag 4.</p> <p>I RUVU's vurdering indgår, at der er tale om en ny uddannelse, hvor der alene er to andre udbud på landsplan. Begge disse udbud er uddannel- sesspecifikt dimensioneret. RUVU finder derfor, at der ikke bør etab- leres nye udbud af uddannelsen før der foreligger tilstrækkelig doku- mentation for dimittendernes beskæftigelse fra de øvrige udbud.</p>	