

Copenhagen Business School
E-mail: cbs@cbs.dk

Godkendelse af ny uddannelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Copenhagen Business Schools (herefter: CBS) ansøgning om godkendelse af ny uddannelse og efterfølgende indsigelse d. 5. januar 2018 mod udkast til afslag af 11. december 2017 truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af ny bacheloruddannelse i digitalisering

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Det er en forudsætning for godkendelsen, at uddannelsen og dennes studieordning skal opfylde uddannelsesreglerne, herunder bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen).

Ansøgningen og efterfølgende indsigelse er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU).

RUVU finder, at CBS i sin indsigelse har suppleret sin ansøgning med nye oplysninger og dokumentation, som fokuserer på de forhold der nævnes i afslaget bl.a. indhold og efterspørgsel efter uddannelsen.

RUVU noterer sig endvidere, at der er tale om en engelsksproget bacheloruddannelse, hvilket på det pågældende fagområde forekommer relevant i det konkrete tilfælde.

Samtidig bemærkes det, at der fsva. BA i Digitalisering er tale om en anden (eksisterende) uddannelse på engelsk, som omlægges til en mere erhvervsrettet uddannelse. Antallet af uddannelser og uddannelsespladser øges derfor ikke.

Samlet vurderer RUVU, at indsigelsen kan lægges til grund for en positiv afgørelse.

31. januar 2018

Styrelsen for Forskning og Uddannelse
Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
jso@ufm.dk

Ref.-nr.
17/055090-19

Ministeren har ved godkendelsen lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen nu opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Da CBS er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Styrelsen for Forskning og Uddannelse kontakter snarest CBS med en kode til Danmarks Statistik.

Uddannelsen er omfattet af reglerne i uddannelsesbekendtgørelsen.

Hovedområde:

Uddannelsen hører under det samfundsvidenskabelige område.

Styrelsen for Forskning og
Uddannelse

Titel:

Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 14, stk. 4 og 5, fastlægges uddannelsens titel til:

Dansk: Bachelor (BSc) i erhvervsøkonomi og digital ledelse, HA i digital ledelse

Engelsk: Bachelor (BSc) in Business Administration and Digital Management

Udbudssted:

Uddannelsen udbydes på Frederiksberg.

Sprog:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen udbydes på engelsk.

Ministeriet bemærker, at det fremgår af § 9, stk. 1 i bekendtgørelse nr. 1496 af 12. december 2017 om adgang til bacheloruddannelser ved universiteterne og de videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (herefter: bacheloradgangsbekendtgørelsen) at hvis en uddannelse eller væsentlige dele heraf udbydes på engelsk, skal ansøgeren senest inden studiestarten dokumentere kundskaber i engelsk svarende til mindst B-niveau.

Normeret studietid:

Efter reglerne i uddannelsesbekendtgørelsens § 13 fastlægges uddannelsens normering til 180 ECTS-point.

Takstindplacering:

Uddannelsen indplaceres til heltidstakst 2.

Aktivitetsgruppekode: 6155.

Censorkorps:

Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen tilknyttes censorkorpset for erhvervsøkonomi. Det er muligt at supplere censorkorpset, således at det samlede korps bl.a. dækker alle de fag/fagelementer, der indgår i uddannelsen.

Maksimumsramme:

Ministeriet har ikke fastsat en maksimumsramme for tilgangen til uddannelsen.

Universitet bestemmer derfor selv efter reglerne om frit optag, hvor mange studerende der optages på uddannelsen, jf. § 11, stk. 1 i bacheloradgangsbekendtgørelsen.

Ministeriet har noteret sig, at universitetet ikke har fastsat en maksimumramme for tilgangen til uddannelsen.

Adgangskrav:

Adgangskravene til bacheloruddannelsen i digitalisering vil blive fastsat til:

- Engelsk A
- Historie B *eller* Idéhistorie B *eller* International Økonomi B *eller* Samfundsfag B *eller* Samtidshistorie B
- Matematik B

Styrelsen for Forskning og
Uddannelse

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

Styrelsen for Forsknings og Uddannelse
Att.: Chefkonsulent Jørgen Prosper Sørensen



5. januar 2018

Copenhagen Business School
Dekansekretariatet for
uddannelse
Kilen 14, 1. sal
2000 Frederiksberg

Karin Tovborg Jensen
Uddannelseskonsulent
Tlf.: 3815 3302
kj.edu@cbs.dk

INDSIGELSE VEDR. BACHELORUDDANNELSE I DIGITALISERING

CBS ønsker hermed at afgive indsigelse vedr. udkast til afslag på godkendelse af ovennævnte uddannelse.

Vi vil gerne henlede opmærksomheden på, at der ikke er tale om oprettelse af en decideret ny uddannelse. Ansøgningen om prækvalifikation er baseret på en omfattende reform og revision af den eksisterende Bachelor of Arts (BA) in Information Management. Uddannelsen er en engelsksproget bacheloruddannelse med et optag inden for det humanistiske område.

Den nuværende ansøgning om Bachelor (BSc) i erhvervsøkonomi og digital ledelse er således baseret på en omlægning af et eksisterende udbud og er dermed ikke medvirkende til at øge antallet af uddannelser i det danske uddannelseslandskab.

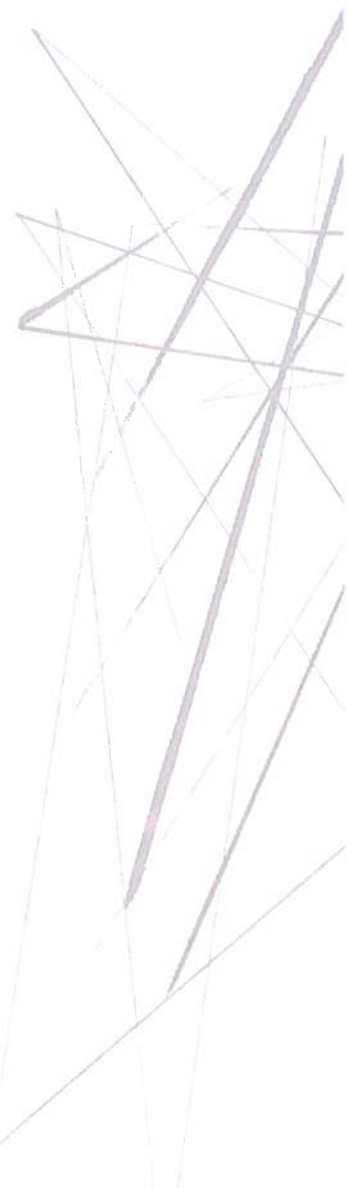
For at skabe transparens for såvel studerende som aftagere har CBS ønsket at omlægge uddannelsesporteføljen, således at alle uddannelser bliver mere erhvervsrettede, og de studerende i højere grad imødekommer behovene i dansk erhvervsliv.

Det har derfor været CBS' strategi, at alle uddannelser på CBS skal have mindst krav om matematik B og en styrket erhvervsøkonomisk kompetence, der skal øge beskæftigelsesmulighederne og gøre de studerende bedre rustede til en bred vifte af overbygningssuddannelser.

Denne fornyede profil betyder også, at uddannelsen bliver klarere markeret som en erhvervsøkonomisk uddannelse, der har en bedre beskæftigelse end de erhvervshumanistiske uddannelser.

Den eksisterende Bachelor of Arts (BA) in Information Management er som nævnt engelsksproget, og vi har valgt at fastholde undervisningssproget på engelsk på den nye uddannelse. Vi har anset det for at være hensigtsmæssigt af hensyn til studenterønsker, aftagerbehov og undervisningens indhold. De studerende vil endvidere få retskrav på

Side 1 / 3



Master of Science (MSc) in Business Administration and Information Systems (e-Business), som også er en engelsksproget uddannelse. Vi har derfor ønsket at fastholde sammenhængen mellem bachelor- og kandidatuddannelsen også hvad angår undervisningsprog.

Hvad angår behovet for uddannelsen, noterer vi med tilfredshed, at RUVU ser positivt på et øget uddannelsesmæssigt fokus på digitale forandringsprocesser. Dette er også i direkte forlængelse af de tilkendegivelser, vi har fået fra aftagerne. Uddannelsen er revideret i tæt dialog med aftagerpanelet, og deres input er i vid udstrækning inkluderet i udviklingen af kursernes læringsmål. Derfor er CBS uforstående overfor, hvorfor uddannelsen er indstillet til afslag.

Interessen for reformen af uddannelsen, kommer også til udtryk ved, at det i løbet af den ganske korte tid fra fremsendelsen af udkastet til afslaget på godkendelse og til indsigelsen skal indsendes, er lykkedes at indhente støtteerklæringer og uddybende kommentarer fra aftagere fra både små og store, samt offentlige og private virksomheder.

- Betina Hagerup, Direktør hos KMD
- Lisbeth Knudsen Ansvarshavende chefredaktør og direktør, MANDAG MORGEN
- Jonas Sveistrup Søgaard, Head of Robotics Center of Excellence, TDC
- Ejvind Jørgensen, CSO, CFO & Investor Relations, cBrain A/S
- Mikkel Holm Sørensen, PhD, Direktør, Adfærdsstrateg /KL.7
- Thomas Rysgaard Christiansen, Adm. direktør/CEO, KOMBIT, Kommunernes it-fællesskab
- Kenneth Miepe, Chief Experience Officer Innovation, Culture & Marketing Media Solution Market Lead (OTT/Streaming) VALTECH
- Rikke Hvilshøj, Direktør i Dansk IT
- Murat Zubcevic, Senior Director, Head of Health Practice and BtB Practice, Ogilvy Danmark
- Allan Sørensen, Digital chef, Danske Medier
- Carsten Nørgaard, Vicedirektør, Region Hovedstaden, Center for It, Medico og Telefoni
- Lars Aksel Skibsted, IBM Cognitive Solutions leader, Nordic

Aftagerne er bl.a. blevet bedt om at forholde sig til kompetenceprofilen, behovet for at denne uddannelse videreføres som engelsksproget uddannelse samt om de ville overveje at tage en studerende i internship (se vedlagte e-mail med bilag samt svar).

1) Kompetenceprofilen

Aftagerne bifalder kernefagligheden, idet de ser et behov for kandidater, som både kan designe og implementere forandringer. De opfatter endvidere

5. januar 2018

Copenhagen Business School
Dekansekretariatet for
uddannelse
Kilen 14, 1. sal
2000 Frederiksberg

Karin Tovborg Jensen
Uddannelseskonsulent
Tlf.: 3815 3302
ktj.edu@cbs.dk

Side 2 / 3

kandidaterne som værende relevante i hele værdikæden. De påpeger, at der er behov for kompetencer i krydsfeltet mellem de forskellige fagligheder: forretningsforståelse, digitale teknologier og data samt den organisatoriske og den samfundsmæssige kontekst. Aftagerne lægger vægt på at få dimittender, som kan arbejde med digitale forandringer på tværs af afdelinger og fagligheder. Aftagerne finder også, at alle brancher er præget af en form for digital disruption, og dermed er der behov for en tværfaglig uddannelse, som adresserer de nye udfordringer.

2) Engelsksproget uddannelse

Der er bred enighed om, at der er behov for en engelsksproget uddannelse på bachelorniveau. I den digitale verden er forretnings sproget primært engelsk og at arbejde på et digitalt felt involverer samarbejde med teams og leverandører over hele verden. Det vil dermed styrke de studerende yderligere, at de er vant til at formulere sig på engelsk.

3) Internships

Hovedparten af aftagerne stiller sig til rådighed for at tage studerende i internships, idet de ser, at de kommende kandidater vil kunne indgå i funktioner i både forretningsudvikling, HR samt policy funktioner. Vi tager dette tilsagn som en tilkendegivelse af en stærk interesse for uddannelsen.

De supplerende aftagerkommentarer, bekræfter således det tidligere sandsynliggjorte behov for de kommende bachelorer med den beskrevne profil.

Vi håber således på baggrund af ovenstående, at RUVU vil genoverveje udkastet til afslag.

Såfremt der er spørgsmål til ovenstående, står vi naturligvis gerne til rådighed.

Venlig hilsen



Wilbert van der Meer
Sekretariatschef

5. januar 2018

Copenhagen Business School
Dekansekretariatet for
uddannelse
Kilen 14, 1. sal
2000 Frederiksberg

Karin Tovborg Jensen
Uddannelseskonsulent
Tlf.: 3815 3302
ktj.edu@cbs.dk

Side 3 / 3



Spørgsmål fremsendt til aftagerne

Kære NN

Først og fremmest vil jeg takke dig for din deltagelse i aftagerpanelet for den nye bacheloruddannelse, BSc in Business Administration & Digital Management på CBS og dit input til sammensætningen af uddannelsens kompetenceprofil.

Jeg skriver til dig, da der, for at sikre uddannelsens planlagte etablering har vist sig behov for yderligere aftagerinput på enkelte områder. Ministeriet er langt hen ad vejen overbevist om behovet for en uddannelse som denne, men har stillet sig kritisk over for at uddannelsen er *engelsksproget og international i orientering*, og vil også gerne have flere argumenter for at en uddannelse med fokus på *digitalisering også skal kædes sammen med erhvervsøkonomiske, ledelsesmæssige og samfundsorienterede* perspektiver og fagligheder. Vores høringsfrist er 5. januar 2018.

Jeg håber derfor, at du vil give din vurdering af følgende af uddannelsens aspekter:

For at give de studerende det faglige overblik og de kompetencer, der skal til for at arbejde med og lede transformationer i en digitaliseret og globaliseret verden bygger uddannelsen på tre faglige 'søjler': en erhvervsøkonomisk fagblok, en fagblok med fokus på digitale teknologier og data samt en fagblok med fokus på sociologiske perspektiver på mennesker, organisation og omverden.

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

2) Hvis du finder denne kompetencesammensætning meningsfuld, hvilke jobfunktioner kunne en person med denne faglighed tænkes at udfylde?

Den pågældende bacheloruddannelse er engelsksproget og international i orientering

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

Et vigtigt parameter for værdien af bacheloruddannelsen afspejles i efterspørgslen på praktikanter med den pågældende, uddannelses- og kompetencemæssige baggrund.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil?

Jeg håber, at du har mulighed for at bidrage med dine input til disse punkter og ser frem til at modtage dine besvarelser. Selv et kort svar eller svar på enkelte af ovenstående punkter vil være en stor hjælp.

Her er en kort beskrivelse af uddannelsens profil:

"Bacheloruddannelsen, BSc in Business Administration and Digital Management, har et overordnet fokus på ledelse af digitale forandringer. De studerende får viden, færdigheder og kompetencer, der gør dem i stand til at arbejde strategisk og udviklingsorienteret med digitalisering på tværs af forskellige typer organisationer og med forståelse for samfundsmæssige rammebetingelser. For at give de studerende det nødvendige fundament til at arbejde med digitale forandringer trækker bacheloruddannelsen på tre fagområder. Disse tre faglige ben udgøres af en fagblok med fokus på erhvervsøkonomi og

forretningsforståelse, en fagblok med fokus på digitale teknologier og data, og en fagblok med fokus på sociologiske perspektiver på organisationer og omverden. Tilsammen giver disse fagblokke de studerende det faglige overblik og de kompetencer, der skal til for at arbejde med og lede transformationer i en digitaliseret og globaliseret verden.”

Mange hilsner,
Mikkel Flyverbom
Professor (MSO), Ph.D.
Department of Management, Society and Communication
Copenhagen Business School
Dalgas Have 15, DK-2000 Frederiksberg
Tel.: (+45) 3815 3375 | mf.msc@cbs.dk

KURSUSOVERSIGT

Som nævnt trækker bacheloruddannelsen på tre fagområder med relevans for ledelse af digitale forandringer, nemlig 1) erhvervsøkonomi; 2) digitale teknologier og data; og 3) sociologiske og organisatoriske perspektiver. Hovedparten af kurserne trækker på flere fagområder for at styrke integrationen i uddannelsen og for at udvikle tværgående kompetencer hos de studerende. Det er ligeledes et bærende princip, at alle kurser tager udgangspunkt i digitalisering og skaber anknytninger på tværs af de tre fagblokke.

Følgende skema angiver uddannelsens kursustitler, ECTS-belastning, faglige fokusområder og pædagogiske tilgange og eksamensformer. Alle kurser undervises på engelsk.

BSc in Business Administration and Digital Management

1st semester (30 ECTS)	Course 1: Strategy and innovation in the digital economy (7.5 ECTS) <ul style="list-style-type: none">- managing innovation and digital transformations in organizational settings- connecting digitalization, social media and business operations- designing and implementing digital and data-driven approaches- testing, co-creation, crowds and the management of innovation <ul style="list-style-type: none">• Lectures• Tutorials and supervision in smaller groups• Individual oral exam	Course 2: Digital technologies and data-driven business (15 ECTS) <ul style="list-style-type: none">- technological foundations – systems, software and databases- role of digital technologies and data in business strategy and processes- developing digital and data-driven solutions in business- extracting value from data <ul style="list-style-type: none">• Hands-on seminars and blended learning• Multiple assignments and presentations graded• Exam: Oral group exam based on written product
--	---	---

	<p>Course 3: Globalization, outsourcing and virtual organizing (7.5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - globalization and outsourcing - management of distributed teams and virtual organizations - challenges to organization and management - organizational culture and change management - professional, digital, and physical boundaries <ul style="list-style-type: none"> • <i>Tutorials and supervision in smaller groups</i> • <i>Group project paper</i> 	
2 nd semester (30 ECTS)	<p>Course 4: Economics in the Digital Age (I) (15 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - micro and macro economics - managerial economics - commercial, corporate and market transformations in times of digitalization - historical perspectives on the evolution of digital technology in business <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lectures</i> • <i>Workshops</i> • <i>Individual 4 hour sit-in exam</i> 	<p>Course 5: Managing communication, social media and data in organizations (15 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - integrating people and technologies - communicating via social media - peering into digital technologies, algorithms, AI, robots and data - using data in strategic communication and organizational development - historical and critical perspectives on media and technology in societies <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lectures</i> • <i>Hands-on seminars and projects</i> • <i>Individual oral exam</i>
3 rd semester (30 ECTS)	<p>Course 6: Economics in the Digital Age (II) (7.5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - advanced managerial economics, finance and accounting 	<p>Course 7: Business Data Analytics, Quantitative Methods and Visualization (15 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - production, analysis and

	<ul style="list-style-type: none"> - digitalization and business and industry transformation - socio-economic impacts of digital transformations <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lectures</i> • <i>Project work and supervision</i> • <i>Exam: Individual term paper</i> <p>Course 8: Risk management, regulation, security and ethics (7.5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - regulatory and legal issues, including privacy and data protection - technical and organizational approaches to risk management and cybersecurity - governance of and by internet companies and platforms - ethics, rights and responsibilities in a datafied world <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lectures</i> • <i>Workshops and projects</i> • <i>Individual term paper</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - visualization of digital resources - techniques and tools for business and data analytics - connecting data analytics to organizational operations - intersections of data, organization and people - user experiences and mindsets - questions about quantifications, visualization and knowledge <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lectures</i> • <i>Hands-on seminars</i> • <i>Individual term paper presenting data analysis</i>
4 th semester (30 ECTS)	<p>Course 9: Knowledge work, leadership and change management (7.5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - competitiveness, agility and the management of digital transformations - knowledge work and innovation - human and organizational barriers to change - leadership, organizational complexity and change processes - logics and mindsets and the limits of transformations 	<p>Course 10: Business models and value chains in the digital economy (7.5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - transformations of value chains and business models - platform economies and challenges to existing corporations - business operations and organizational design <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lectures</i> • <i>Tutorials and supervision in smaller groups</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hands-on seminars</i> • <i>Group term paper</i> <p>Course 11: Digital Organizing (7.5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizational forms and processes in the digital age - managing digitalized and datafied organizations - professions, identities and work processes - key themes in organization and management in light of digital transformations <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lectures</i> • <i>Workshops with practitioners</i> • <i>Individual oral exam</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Oral group exam based on written product</i> <p>Course 12: Information and knowledge management in organizations (7.5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - managing information and knowledge production across organizational boundaries - practices and key concepts in knowledge management - conventional and new ways of organizing information - organizing digitalization projects in the public and private sector - intersections of qualitative, quantitative and algorithmic forms of knowledge <ul style="list-style-type: none"> • <i>Case-based seminars</i> • <i>Individual term paper</i>
5 th semester* (30 ECTS)	Elective courses, study abroad, and/or internship (15 ECTS)	Elective courses, study abroad, and/or internship (15 ECTS)
6 th semester* (30 ECTS)	<p>Research methods (online or blended course) (15 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - scientific methods - research design - data and sources 	Bachelor project (15 ECTS)

*) Bemærk at 5. og 6. semester er designet så de giver mulighed for mere individualiserede forløb, og i vid udstrækning anvender blended learning for at gøre det muligt for studerende at tage på udvekslingsophold eller praktikforløb i Danmark eller udlandet.

Uddannelsens kompetenceprofil og konstituerende faglige elementer

Alle dele af uddannelsen har et overordnet fokus på ledelse af digitale forandringer. De studerende får viden, færdigheder og kompetencer, der gør dem i stand til at arbejde strategisk og udviklingsorienteret med digitalisering på tværs af forskellige typer organisationer og med forståelse for samfundsmæssige rammebetingelser. For at give de studerende det nødvendige fundament til at arbejde med digitale forandringer trækker bacheloruddannelsen på tre fagområder. Disse tre faglige ben udgøres af en fagblok med fokus på erhvervsøkonomi og forretningsforståelse, en fagblok med fokus på digitale teknologier og data, og en fagblok med fokus på sociologiske perspektiver på organisationer og omverden. Tilsammen giver disse fagblokke de studerende det faglige overblik og de kompetencer, der skal til for at arbejde med og lede transformationer i en digitaliseret og globaliseret verden.

Kompetencemålene er udviklet på baggrund af input og feedback fra aftagerpanelet (bilag), bidrag fra relevante fagmiljøer på CBS, og ud fra mere overordnede faglige vurderinger og forskningsbaserede indsigter. Uddannelsen har til formål at gøre det muligt for de studerende at tilegne sig både erhvervsorienteret, teknisk og sociologisk ekspertise som gør dem i stand til på sigt at lede og udvikle organisationer igennem digitale transformationer. Dette fundament består af nogle specifikke former for viden, færdigheder og kompetencer, som de studerende skal udvikle gennem studietiden.

Viden

- Forretningsforståelse i en digital tidsalder, herunder hvordan virksomheder, forretning og økonomier opererer og påvirkes af digitale transformationer.
- Indblik i digitale teknologier, systemer og data, herunder forståelse for udvikling og brug af teknologier, digitale ressourcer, datahåndtering og datavisualisering
- Forståelse for de samfundsmæssige og organisatoriske kontekster, som digitale transformationer indgår i, herunder indblik i sociale, institutionelle og teknologiske dynamikker, etik, regulering, og andre relevante områder

- Veludviklet forståelse for kvalitative, kvantitative, statistiske og digitale og automatiserede analysemetoder og deres relation til videnproduktion

Færdigheder

- Forholde sig strategisk til hvordan digitale forandringer hænger sammen med organisationers muligheder, udfordringer og strategiske ambitioner.
- Udvikle evner til at skabe samspil mellem teknologi, forretning og mennesker, herunder forståelse for individuelle, organisatoriske og institutionelle barrierer
- Anvende, øge og forklare værdien af digitale data og teknologier som en organisatorisk ressource
- Arbejde med og reflektere over forskellige analysemetoder og vidensgrundlag for strategisk og andet organisatorisk arbejde med digitale transformationer

Kompetencer

- Kan anvende digitale data og teknologier, samt både digitale og andre analysemetoder, som grundlag for organisationers tiltag, beslutninger og strategier
- Kan organisere og lede digitaliseringsprojekter på tværs af afdelinger, fagligheder og andre grænser i organisatoriske sammenhænge, inklusiv i internationale sammenhænge
- Kan arbejde helhedsorienteret og forandringsorienteret med teknologi, organisation og mennesker, herunder påpege kommercielle, teknologiske, reguleringsmæssige, ledelsesmæssige og samfundsmæssige muligheder og begrænsninger.
- Kan kommunikere og skabe samarbejde om digitale forandringer og udforske muligheder for egen og andres læring og udvikling af faglige kompetencer

Uddannelsens konstituerende elementer

I det følgende udfoldes indholdet i de tre fagblokke og de konkrete kurser, de udmøntes i.

Fagblok 1: Erhvervsøkonomi i en digital tidsalder

- Grundlæggende forståelse for økonomi, markeder og forretning i en digitaliseret tidsalder
- Statistik, kvantitative og digitale metoder til databearbejdning
- Finansiering og regnskab i en digitaliseret og datadreven økonomi
- Datadrevne virksomheder, outsourcing og nye former for kapitalisme
- Digitale transformationer af værdikæder, forretningsmodeller, industrier, og markeder
- Strategi, innovation og entreprenørskab

Fagblok 2: Digitale data og teknologier

- Teknologiers rolle i samfundsmæssige og økonomiske udviklinger
- Forståelse for IT-systemer, databaser, sociale medier, og teknologiske infrastrukturer på arkitekturniveau
- Fokuserede nedslag i centrale digitale teknologiers karakteristika og muligheder
- Indblik i dataprocesser – aggregering, analyse, visualisering, vidensopbygning og værdiskabelse, inklusive algoritmiske og andre automatiserede analyseoperationer og metoder
- Digitale og databaserede løsninger og forandringsprojekter

Fagblok 3: Organisationer og deres omverden i en digital tidsalder

- Samfundsmæssige konsekvenser af digitalisering og dataficering
- Ledelse, organisation og kommunikation i en digital kontekst
- Globalisering, virtuelt arbejde og teamwork
- Bæredygtighed, ansvarlighed og etik i en digital tidsalder
- Barrierer og rammebetingelser – adfærd, regulering, privacy og sikkerhed
- Videnproduktion i organisationer, inklusiv kvalitative og digitale metoder

Svar fra Betina Hagerup, Direktør hos KMD

Tak for tilsendte. Det ser rigtig spændende ud, og jeg tror I/du har set rigtigt. Der er brug for en uddannelse, der fokuserer på digital transformation. Jeg ved, at DJØF, der har et kursus, der af indhold har samme fokus, har været meget efterspurgt.

Til dine konkrete spørgsmål.

Al forretningsudvikling er i dag mere og mere digitalt. Med det mener jeg det stort set al forandring og udvikling indeholder en digital transformation. Det er også min erfaring, at det er svært at skaffe folk, der har kompetencer i krydsfeltet. Lidt firkantet sagt -enten har folk en it baggrund, eller også har de en samfundsmæssig baggrund. Og man kan ikke gennemføre disse store transformationer, som både samfundet og virksomheder skal igennem de næste mange år hvis man ikke forstår begge verdner.

Til understøttelse af dette kan du også kigge i den analyse Erhvervsstyrelsen lavede i 15/16 om virksomhedernes efterspørgsel efter digitale kompetencer. Her fremhæves den forretningsmæssige forståelse også som en kernekompetence. Jeg forstiller mig derfor, at man ville kunne bruge folk med denne nye uddannelse i alt fra forretningsudviklings funktion til HR i en virksomhed, men også i policy funktioner i ministerier. Det er vigtigt, at uddannelsen er international og engelsksproget, især set fra virksomhedernes synspunkt. I de fleste virksomheder foregår digitale transformationer på tværs mange fagligheder, afdelinger og lande og der vil ofte også være et samarbejde med parter uden for organisationen. I KMD ville vi være meget interesseret i at samarbejde om en sådan uddannelse, og vi ville gerne forpligte os til at aftage praktikanter.

Svar fra Lisbeth Knudsen Ansv. chefredaktør og direktør, MANDAG MORGEN

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

Stort set alle brancher er præget af en form for digital disruption – eller de er på vej til at blive det. Den nye form for ledelse, der er brug for i mange virksomheder og den offentlige sektor kræver en kombination af digital viden, indsigt i potentialet i anvendelsen af data, udviklingen af nye forretningsmodeller, og viden om brugernes og samfundets behov. Derfor er tankerne bag denne nye tværgående form for uddannelse et velkomment brud med den gammeldags silotænkning i uddannelsessystemet.

2) Hvis du finder denne kompetencesammensætning meningsfuld, hvilke jobfunktioner kunne en person med denne faglighed tænkes at udfylde?

Jobfunktioner som iværksætter, strategiudvikler, udviklingschef, innovations coach, forretningsudvikler, customer journey developer i den private sektor og i den offentlige sektor kommer nye funktioner som vil handle om udvikling af digitale velfærdsløsninger, udvikling af sociale investeringer hvori viden om digitalisering og data, nye økonomiske modeller og ændrede samfundsperspektiver vil indgå.

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

I høj grad relevant for den private sektor. Rigtigt mange brancher arbejder i dag med grænseoverskridende handel og eksport eller produktion i andre lande. Forståelsen for de nye teknologier og evnen til at følge med i, hvad der sker på det område er stærkt betinget af engelsk-kompetencer og international orientering.

Mindre relevant for jobs i den offentlige sektor.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil?

I en strategi- eller forretningsudvikler funktion vil det være en mulighed. Afgørende for om også mindre virksomheder kan være med på at tage praktikanter udhænger selvfølgelig af, om de skal aflønnes i praktikperioden eller kan opnå SU.

Svar fra Jonas Sveistrup Søgaard, Head of Robotics Center of Excellence, TDC

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

Der er ingen tvivl om, at i en verden hvor alle processer digitaliseres, hvis de ikke er 'født' sådan, er der brug for kompetencer til at bygge bro imellem den traditionelle it-organisation og forretning. Ydermere, er det min erfaring, at ledere der har et digitalt mindset med baggrund i de tre nævnte kernefagligheder kan lede transformationer bedre end mere ensporede ledere. Jeg ser også, at der skabes digitale enheder (Mobile Life, Danske Bank, Digital Tribe, YouSee mf.), der netop sætter alle de digitale kompetencer sammen. Disse organiseringer kommer kun til at blive en succes, hvis et digitalt mindset er tilstede, og dette ser jeg som indeholdende den nævnte kernefaglighed.

2) Hvis du finder denne kompetencesammensætning meningsfuld, hvilke jobfunktioner kunne en person med denne faglighed tænkes at udfylde?

- Digital projektleder
- Kunderejse-ekspert
- Robotics-designer (Robotics process automation, chatbot, voicebots mv.)
- Digital marketing manager
- Data-visualiseringsekspert

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

Jeg kan ikke se, hvorfor dette ikke skulle være en engelsksproget uddannelse. Vi har brug for at få digital kompetence i Danmark, så er sproget altså ikke afgørende.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage internship/ praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil?

Det ville vi helt sikkert være interesseret i.

Svar fra Ejvind Jørgensen, CSO, CFO & Investor Relations, cBrain A/S

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

Jeg ser kernefagligheden ramme meget præcist ift det, som efterspørges i markedet når det gælder det at kunne designe og implementere forandringer i virksomheder - private som offentlige. Kombinationen mellem det digitale, det forretningsorienterede og så metaniveauet - samfund og det sociologiske. Som leder og konsulent i Rambøll i gennem 32 år og nu som strategidirektør i cBrain (børsnoteret tech virksomhed) er det netop disse kernefagligheder vi leder efter. Netop i konsulentbranchen gælder det om at kunne binde bro og skabe sammenhæng. Naturligvis skal de digitale færdigheder være i skabet, men uden tilstrækkelig erhvervs/mæssig/forretningsmæssig kontekst forståelse, så kniber det. Favner man også samfundsperspektivet og kan se at digitalisering påvirker alle faktorer i samfundet fra værdikæderne til de sociale relationer, demokratiet, borgernes forholdt til staten, kunde/lev forholdet etc, så kan man navigere.

I cBrain har vi det seneste 1½ år kørt et internt projekt med navnet Max Weber Digital. Formålet var at udvikle en digital bureaukratimodel som kan hjælpe politisk styrede virksomheder og virksomheder med stort compliancebehov at forstå, hvordan best practice ser ud i en digital verden. Problemet/udfordringen for mange af disse virksomheder er, at digitaliseringen paradoksalt nok har gjort at den måde de driver processerne på ikke fungerer længere. En af årsagerne er at e-mail har kortslettet kommunikationen. E-mailen er ikke en corporate løsning, og derfor tabes styring og kontrol. Lægger man så en GDPR implementering oven i hopper kæden af. Den practice model udgør nu den helt centrale model som vi modellerer kundernes forretning op mod og på det grundlag kan vi instantiere, hvordan standardssystemet F2 skal opføre sig på. At foretage sådanne operationer kræver kombinationen af datalogisk forståelse, forretningsmæssig sans og et samfunds perspektiv.

2) Hvis du finder denne kompetencesammensætning meningsfuld, hvilke jobfunktioner kunne en person med denne faglighed tænkes at udfylde?

Som nævnt oven for matcher den godt til konsulentbranchen, it-leverandører med større impl funktioner, aftagervirksomheder som står med transformationsudfordringer.

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

I Rambøll var jeg med til at presse på for at få ændret concernsproget til UK og det skete i 2000. I cBrain er det kun et spørgsmål om tid. Vi har fokus på verdensmarkedet.

Danmark er som teknologiområde super interessant fordi vi for 4. år er nr 1 i DESI indekset, har en veludviklet infrastruktur, høj teknologi penetration, højt uddannelsesniveaue og lav magtdistance.

Men det økonomiske samfundsmæssige potentiale ligger i eksport og vi har alle muligheder. Det kræver stærke sprogkunderskaber.

I den digitale verden er forretnings sproget UK og derfor ses det som oplagt at denne uddannelse anvender UK som undervisningssprog, for at styrke de studerende yderligere.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage internship/ praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil?

Fra i mange år at have ansat fortrinsvis kandidater fra CBS til konsulentfunktioner, har vi i 2017 drejet profilen lidt, så vi i højere grad får en større samfundsforståelse ind blandt konsulenterne. I lyset af at vi arbejder meget med den offentlige sektor har det været værdifuldt. Dvs vi rekrutterer scient.pol'ere, scient.adm'ere, tech.soc'ere, scient.bibl'ere og cand. jur m.fl som supplement til cand.merc'ere.

Set i det lys ser jeg også at den nye bachelor uddannelse virker relevant og interessant. Vi har konstant ca 15 % af medarbejderne som er under uddannelse (studentermedhjælper, praktikanter) og betragter derfor også disse bachelorer som interessante for cBrain.

Svar fremsendt af Mikkel Holm Sørensen, PhD, Direktør, Adfærdsstrateg /KL.7

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

En af grundene til, at digitalisering ofte halter efter potentialerne i virksomheder og samfundet bredere set er, at transformationen kræver samtidige ryk af både kultur, kompetencer og organisering og ressource-allokering. Denne uddannelse forsøger netop at ruste studerende til ikke blot at forstå, men aktivt at designe og drive forandringen. Et banalt, men meget udbredt eksempel er, at investering i teknologi alene ingen succes giver, hvis ikke organisationen forstår og udnytter teknologien indadtil, og at teknologien tilpasses markedet og brugerne udadtil. Førstnævnte krav handler om opkvalificering og en ny kultur for at arbejde datadrevet og digitalt. Udadtil kræver digitalisering en dyb forståelse af brugeres adfærd og sociale liv.

2) Hvis du finder denne kompetencesammensætning meningsfuld, hvilke jobfunktioner kunne en person med denne faglighed tænkes at udfylde?

Jeg opfatter kandidater fra uddannelsen som relevante i hele værdikæden. Nogle vil få ledelsesmæssige opgaver med f.eks. forretningsudvikling gennem digitalisering. Andre vil blive specialister i virksomheden og stå for datasikkerhed, analyse eller produktudvikling. Nogle vil blive interne og eksterne forandringsagenter (konsulenter) og andre igen vil uden tvivl opdage umødte behov i markedet og starte egen virksomhed.

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

Fordelen ved engelsksprogede uddannelser er, at talentmassen alt andet lige er større ved at appellere til hele verdens ungdom. Samtidig repræsenterer et internationalt sammensat studiemiljø det marked, som kandidaterne skal virke i bagefter, idet digitale produkter meget oftere har et globalt publikum. Herunder, at mange større virksomheder og næsten alle 'born digital' virksomheder har engelsk som virksomhedsprog. Især er softwareudviklere ofte af asiatisk eller østeuropæisk baggrund.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil?

/KL.7 har tidligere (og aktuelt) haft praktikanter fra CBS, og profiler fra denne uddannelse er bestemt fagligt relevante. Vi tager på nuværende tidspunkt dog kun praktikanter på kandidatniveau.

**Svar fra Thomas Rysgaard Christiansen, Adm. direktør/CEO, KOMBIT,
Kommunernes it-fællesskab**

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

Jeg tænker at denne sammensætning som udgangspunkt giver rigtig god mening - netop fordi disse elementer alle har rigtig stor betydning for om de digitaliseringsprojekter der udvikles reelt får den virkning i samfundet, som den var tiltænkt. En af mine ledelseskolleger plejer at sige det på en måske lidt alternativ måde; "fremtidens medarbejder er en programmør som har fået stukket to sociologer op i rumpen". Det er måske et godt eksempel på vigtigheden af at borgerne/mennesker i den sidste ende er slutbrugeren. At I på uddannelsen så ovenikøbet har valgt at tilføje det økonomiske aspekt, er for mig at se kun positivt - forståelsen af økonomi og forretnings udvikling bliver kun vigtigere for virksomhedernes digitaliseringsrejse. Gartner har i øvrigt netop vurderet at det er denne form for medarbejdere som i løbet af de kommende år vil vinde mere og mere indpas i det digitale arbejdsmarked.

2) Hvis du finder denne kompetencesammensætning meningsfuld, hvilke jobfunktioner kunne en person med denne faglighed tænkes at udfylde?

Jamen, det vil være en lang, lang række. I takt med at digitalisering ér forretningen i flere og flere brancher (offentlig som privat, små som store virksomheder), så vil evne til både at kunne favne det digitale, og det forretningsmæssige og ledelsesmæssige blive helt essentiel. Det vil jo være forskelligt alt efter om man arbejder med udvikling af teknologi, indkøb (som KOMBIT) af teknologi eller applikation til en given forretning. Men sagen er vel den, at i alle brancher der vil evnen til at kunne applikere/tilpasse ny teknologi til lige netop de behov der er i den branche, være meget efterspurgt. Og her vil - i takt med stigende brugervenlighed, lærende løsninger - den forretningsmæssige forståelse formodentlig være vigtigere end den it-mæssige. Så det vil blive en meget, meget lang liste, hvis vi skal nævne konkrete funktioner.

'Oversat' til KOMBIT konkret oplever vi, at evnen til at indgå i dialog med slutbrugere (om det er kommunalt ansatte eller borgere/virksomheder), evnen til at 'afkode' beslutningstagernes visioner og til at 'oversætte' alt dette til leverandører med en mere ensartet it-faglighed er noget af det allervigtigste for vores medarbejdere. Og det er faktisk ligegyldigt om de fx er mere all round it-folk, it-arkitekter eller jurister.

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

Det er da afgørende - selv her i KOMBIT overvejer vi da en gang i fremtiden at lave udbud på engelsk. Vi lever altså i en global verden og ikke mindst et meget globalt it marked, så det giver fint mening for mig at I underviser på engelsk.

Et vigtigt parameter for værdien af bacheloruddannelsen afspejles i efterspørgslen på praktikanter med den pågældende, uddannelses- og kompetencemæssige baggrund.

Et vigtigt parameter for værdien af bacheloruddannelsen afspejles i efterspørgslen på praktikanter med den pågældende, uddannelses- og kompetencemæssige baggrund.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage internship/ praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil?

Ja det kunne jeg bestemt se perspektiver i.

**Svar fra Kenneth Miepe, Chief Experience Officer Innovation, Culture & Marketing
Media Solution Market Lead (OTT/Streaming) VALTECH**

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

Vores digitale verden er international, både i sin orientering, i sit markeds- og brugerperspektiv og ikke mindst i sprogæssig forstand med et klart fokus på engelsk. Så jeg finder kun en engelsksproget uddannelse med international orientering relevant og helt naturlig, når man arbejder indenfor den digitale verden. Dernæst tænker jeg også, at de tre faglige søjler er relevante, idet digitale transformationsprocesser, om end de kan starte med et enkelt website eller en app, så kræver det forretnings- og dermed erhvervsøkonomisk forståelse og indsigt, indsigt i de tekniske platforme og aspekter og sidst, men absolut ikke mindst, en klar forståelse for de ledelsesmæssige og organisatoriske aspekter ved digitale transformationsprocesser, idet disse med et andet ord i dag er indlejret i change management.

2) Hvis du finder denne kompetencesammensætning meningsfuld, hvilke jobfunktioner kunne en person med denne faglighed tænkes at udfylde?

I et digitalt bureau som Valtech kunne det være roller indenfor bl.a. digital rådgivning og forretningsudvikling, digital projektledelse og account management.

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

Et vigtigt parameter for værdien af bacheloruddannelsen afspejles i efterspørgslen på praktikanter med den pågældende, uddannelses- og kompetencemæssige baggrund.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage internship/ praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil? KENNETH:

Med den viden som jeg har på nuværende tidspunkt om uddannelsens indhold og præmisser, kunne Valtech godt være interesseret i at tage interns ind fra denne uddannelse. Jeg kan dog på nuværende tidspunkt ikke forpligte mig og en evt. ansættelse vil under alle omstændigheder bero på en vurdering fra vores side af de pågældende kandidater, idet vores filosofi er, at vi gerne ser en fastansættelse efter endt internship og vi derfor lægger en del kræfter i udvælgelsen af interns i lighed med vores øvrige rekrutteringsaktiviteter.

Svar fra Rikke Hvilshøj, Direktør i Dansk IT

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

Digital transformation er ikke en teknisk disciplin men en bredspektret disciplin, hvis transformationen skal lykkes. Digital transformation er forandringsledelse og kræver derfor indsigt i og forståelse for forretningen, organisationen og det at kunne lede denne forandringsproces. Det er manglen på dette, der ofte gør at digitale transformationsprojekter mislykkes.

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

Det er oplagt at gøre uddannelsen engelsksproget og med internationalt perspektiv, da det vil styrke bachelorernes jobmuligheder markant.

Et vigtigt parameter for værdien af bacheloruddannelsen afspejles i efterspørgslen på praktikanter med den pågældende, uddannelses- og kompetencemæssige baggrund.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil?

Som lille interesseorganisation er dette nok ikke så relevant for os, men jeg vil ikke afvise, at det kunne gå hen og blive det.

Svar fra Murat Zubcevic, Senior Director, Head of Health Practice and BtB Practice, Ogilvy Danmark

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

Man kan ikke tale om succesrige kandidater på fremtidens arbejdsmarked uden af de erhverver sig den digitale faglighed, ikke som en stand-alone faglighed, men én som bliver integreret med andre fagligheder, herunder de erhvervsøkonomiske og sociologiske.

2) Hvis du finder denne kompetencesammensætning meningsfuld, hvilke jobfunktioner kunne en person med denne faglighed tænkes at udfylde?

Alle job funktioner, hvor erhvervsøkonomiske og sociologiske kandidater finder arbejde i dag. I fremtiden vil deres digitale kompetencer blive nødvendige for at de kan udnytte deres kompetencer i alle andre felter. Digital faglighed bliver deres "permission to play" på arbejdsmarkedet.

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

Man finder samme / lignede trends og behov på det dansk arbejdsmarkedet som i udlandet. Derfor er det vigtigt at fremtidige kandidater, i forlængelse af deres uddannelse, også kan bestride internationale poster, og poster i dansk erhvervsliv der har en international dimension. Deres forudsætninger for dette bliver bedre med en engelsksproget uddannelse.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil?

Jeg vil være interesseret i at diskutere dette videre - dog uden forpligtelse her og nu.

Svar fra Allan Sørensen, Digital chef, Danske Medier

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

Vi finder det positivt og særdeles relevant at uddannelsen kombinerer en erhvervsøkonomisk fagblok, en fagblok med fokus på digitale teknologier og data samt en fagblok med fokus på sociologiske perspektiver på mennesker, organisation og omverden. Det er netop de tre områder, der er nødvendige for at kunne opbygge succesfulde virksomheder i det digitale marked.

2) Hvis du finder denne kompetencesammensætning meningsfuld, hvilke jobfunktioner kunne en person med denne faglighed tænkes at udfylde?

Personer med pågældende faglig profil vil i vores optik være oplagte kandidater til at varetage projektledelse samt mellem- og topleder positioner i større virksomheder – både med et rent digitalt fokus, men også virksomheder i andre brancher, som alle vil have områder hvor kombinationen af digitale, økonomiske og organisatoriske kompetencer er påkrævet.

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

Det er ikke kun en fordel men i de fleste tilfælde et krav, at personer er i stand til at tilegne sig viden, arbejde og kommunikere flydende på engelsk inden for især det digitale felt.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil?

Danske Medier er en brancheforening og dermed ikke den rette type virksomhed for praktikanter med den pågældende profil. Til gengæld vil vores medlemsvirksomheder være oplagte aftagere. Vi vil med gælde formidle kontakten og promovere uddannelsen og praktikanterne til dem.

Svar fra Carsten Nørgaard, Vicedirektør, Region Hovedstaden, Center for It, Medico og Telefoni

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

Jeg syntes det er fine og vigtige kompetencer. Når jeg læser de to bilag bliver jeg dog lidt forpustet i forhold til hvor meget og hvor dygtige de er efter 3,5 år. Mit input her vil være at være skrap på – hvilke kompetencer får de på så højt niveau er de er styrende / selvkørende – og hvilke kompetencer for de hvor de har kendskab og vil kunne forstå hvad der tales om og vil kunne initiere opgaver hos (andre) fagkompetencer. Det har faktisk også betydning ved en ansættelse – at folk er beviste om hvad de er gode til. Folk der er gode til ”alt” har normalt en lav forståelse for kompleksitet i områderne.

Vær også opmærksom på, at den specifikke teknologiske viden / løsningsviden i giver dem er forældet lige om lidt. Så evnen til at forstå ”typer af løsninger / muligheder” og analyse af styrker og svagheder i forhold til formål/brugere er mere vigtig.

Vær også obs på at det at outsource et område er super nemt – det at bestille et projekt/leverance er super nemt – efterfølgende at leverandørstyre og bevare forretningsmæssig kontrol er super svært og en kompetence der er knap.

Profilen er efter min opfattelse en forretningsprofil – og det er godt – der er behov for flere i forretningsområderne til at drive transformationerne. Der er meget lav digital forståelse i forretningsområderne.

I et it område vil de blive mere brugt som implementeringskonsulenter. Og disse stillinger er der ikke voldsom mange af.

2) Hvis du finder denne kompetencesammensætning meningsfuld, hvilke jobfunktioner kunne en person med denne faglighed tænkes at udfylde?

I forretningen – mange. Der er digitaliseringsmuligheder i alt !

Det som vi ser her (og mange andre steder) er at IT organisationen er en kæmpe flaskehals. Det kommer ikke til at holde fremover. Dvs. at forretningsområder kommer selv til at tage initiativer og samarbejde med leverandører – uden om IT. IT kommer stadig til at forholde sig til sikkerhed og Enterprisearkitektur osv.

Så – efterspørgsel vil stige.

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

Sprog: Uha – jeg har i alle mine stillinger haft dette problem. Og det er bare et problem i alle øvrige virksomheder en lige forskning og globale virksomheder. Der er et stort tab i en alm.

virksomhed hvis nogle få kun kan engelsk. Dvs. her taler jeg om de af dine elever der er udenlandske.

Om dansktalende elever bliver undervist på engelsk kan jeg ikke se har noget betydning for deres efterfølgende ansættelse i forhold til faglighed. Ikke andet end at engelsk kundskaber er mega vigtige og fint fint at det bliver udviklet under studiet. Det vil være en fordel.

International orientering: tjaa – jo fint nok – reel betydning ? – jeg er i tvivl. Der er rigeligt at tage fat på. Lidt det samme som tidligere. Der er så meget hastig udvikling i de digitale univers, at det i mit hoved er vigtigere at de er i stand til at analysere valg af den rigtige løsning til et problem – end at dette er national/international paratviden.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage internship/ praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil?

Ja – det kan jeg ikke forestille mig andet.

Svar fra Lars Aksel Skibsted, IBM Cognitive Solutions leader, Nordic

1) Hvad er din vurdering af denne kernefaglighed, herunder sammenhængen mellem de digitale, erhvervsøkonomiske og samfundsorienterede perspektiver ift. kompetencekrav for reelle jobfunktioner og generelt for evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer?

Vores holdning er at digitale løsninger skal laves i context og det vil være en vigtig kompetence i fremtidens arbejdsmarked at besidde evnen til at arbejde med og/eller lede digitale transformationer.

2) Hvis du finder denne kompetencesammensætning meningsfuld, hvilke jobfunktioner kunne en person med denne faglighed tænkes at udfylde?

Det er svært at sige noget præcist om hvilke jobfunktioner der eksisterer om 5-8 år.

Vi kan dog sige jfr. spm. 1 at det med context er super vigtigt og det som vi som erhverv også har brug for.

3) Hvad er din vurdering af behovet for bachelorstuderende med engelsk-kompetencer og en international orientering på dette område?

Engelsk-kompetencer og international orientering selvfølgelig er vigtigt set i lyset af de fleste digitale transformationer leveres i samarbejde med globale teams.

4) Kunne du og din organisation tænkes at være interesseret i, evt. forpligte sig til at tage praktikanter ind med denne uddannelses- og kompetencemæssige profil?

Spændende uddannelse, hvor det kunne være relevant for nogle studerende at komme i praktik i IBM. Vi kan dog ikke give et fast løfte om det. Det vil i situationen afhænge af, om vi har de nødvendige kræfter til, at det kan blive til glæde for både praktikanten og IBM. Vi tror, at de studerende som eventuelt vil komme i praktik hos os allerede vil være her ansat om studenter. Alternativt, at den potentielle praktikant kan benytte sit netværk/kontakt ind i IBM til direkte at finde stedet til praktikopholdet. Og det er også værd at vide, at praktikophold i IBM er ulønnede.

Copenhagen Business School

E-mail: cbs@cbs.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af CBS' ansøgning om prækvalifikation af ny uddannelse truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af bacheloruddannelse i digitalisering

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ufm.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

11. december 2017

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
jso@ufm.dk

Ref.-nr.
17/055090-19

Nr. A9 - Ny uddannelse – prækvalifikation (efterår 2017)		Status på ansøgningen: Afslag	
Ansøger og udbudssted:	Copenhagen Business School – Handelshøjskolen - Frederiksberg		
Uddannelsestype:	Bachelor		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Digitalisering		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Bachelor (BSc) i erhvervsøkonomi og digital ledelse / HA i digital ledelse - Bachelor (BSc) in Business Administration and Digital Management		
Hovedområde:	Samfundsvidenskab	Genansøgning: (ja/nej)	Nej
Sprog:	Engelsk	Antal ECTS:	180 ECTS
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d129ef1a5		
Om uddannelsen: indhold og erhvervsigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervsigte og adgangskrav		
Beskrivelse af uddannelsen:	<p>Den treårige erhvervsøkonomiske bacheloruddannelse har fokus på ledelse af digitale transformationer</p> <p>For at imødekomme et stigende behov for kompetencer hvad angår digitalisering har Copenhagen Business School som del af en nylig opdatering af uddannelsesporteføljen valgt at nedlægge to erhvervsproglige bacheloruddannelser (se pressemeddelelse https://www.cbs.dk/presen/nyheder/cbs-justere-uddannelser), og i stedet udvikle en bredt funderet, erhvervsøkonomisk bacheloruddannelse med fokus på ledelse af digitale transformationer. Den foreslåede nye uddannelse i Erhvervsøkonomi og Digital Ledelse trækker på CBS' styrke inden for erhvervsøkonomi, ledelse og organisation og er orienteret mod de behov for avancerede IT-kompetencer, som arbejdsmarkedet og aftagere efterspørger (dokumenteret i aftageranalyse og analyse af arbejdsmarkedsbehov, se bilag).</p> <p>Uddannelsen er forskningsbaseret, internationalt orienteret og engelsksproget. I udgangspunkt vil optaget blive fastholdt på samme niveau som de nu nedlagte bacheloruddannelser, men med mulighed for at udvide optaget på baggrund af dokumenteret behov for flere studerende med disse kompetencer.</p>		
RUVU's vurdering på møde d. 15. november 2017:	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.</p> <p>RUVU ser generelt positivt på et øget uddannelsesmæssigt fokus på digitale forandringsprocesser, herunder fokus på stærke IT-kompetencer i kombination med andre kompetencer som f.eks. forretnings- og procesforståelse.</p> <p>RUVU finder det imidlertid ikke godtgjort, at ansøgningen i tilstrækkelig grad dokumenterer, at uddannelsen indeholder den kernefaglighed der efterspørgeres på arbejdsmarkedet, herunder en dokumentation for at hele uddannelsen nødvendigvis skal tilrettelægges på engelsk.</p>		