



Erhvervsakademi Aarhus
E-mail: info@eaaa.dk

Godkendelse af ny uddannelse

Erhvervsakademi Aarhus fik d. 12. december 2016 en afgørelse om, at en godkendelse af nedenstående uddannelse afventede, at der blev afklaret en række forhold omkring uddannelsen. Denne afklaring er nu gennemført.

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af den gennemførte prækvalifikation af Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om godkendelse af ny uddannelse, og afklaringen (enighedspapir af 27. januar 2017) truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af ny professionsbacheloruddannelse (overbygning) i e-handel (Aarhus)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser og § 2 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Da Erhvervsakademi Aarhus er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til oprettelse af uddannelsen uden forudgående uddannelsesakkreditering.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse 1147 af 23. oktober 2014.

Styrelsen vil snarest muligt anmode om bidrag til udarbejdelse af uddannelsesbekendtgørelse.

Titel:

Uddannelsens titel fastlægges til:

Dansk: Professionsbachelor i e-handel.
Engelsk: Bachelor of E-commerce management.

Hovedområde:

Det økonomisk-merkantile område.

Udbudssted:

Erhvervsakademi Aarhus - campus Sønderhøj.

24. februar 2017

Styrelsen for Forskning og
Uddannelse
Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
Mail sfu@ufm.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
Mail jso@ufm.dk

Ref.-nr. 16/044833-27



Sprog:

Dansk.

Normeret studietid:

90 ECTS.

Takstindplacering:

Uddannelsen takstindplaceres til:

Undervisningstaxameter = 51.300 kr.

Bygningstaxameter = 5.100 kr.

Praktiktaxameter = 11.800 kr.

Færdiggørelsestaxameter = 8.900 kr.

Censorkorps:

Censorkorpset for Handel og Økonomi.

Styrelsen for Forskning og
Uddannelse

Maksimumramme/dimensionering:

Ministeriet har fastsat en maksimumsramme for tilgangen til uddannelsen på 40 studerende årligt inkl. overbooking.

Maksimumsrammen er gældende, indtil der foreligger tilstrækkelig dokumentation for dimittendernes beskæftigelse. Der er herunder lagt vægt på, at der er tale om en ny merkantil top-up uddannelse, som henvender sig til dimittender fra nogle af de samme erhvervsakademiuddannelser som top-up i International handel og markedsføring, som er omfattet af dimensionering. I 2016 har Erhvervsakademi Aarhus netop har fået begrænset (dimensioneret) deres årlige optag med 43 studerende.

Der er endvidere lagt vægt på, at der kan forventes ansøgninger om udbud af uddannelsen fra andre udbydere af de erhvervsakademiuddannelser, som den godkendte top-up bygger oven på.

Med venlig hilsen

Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

Styrelsen for videregående uddannelser
Mail: jso@uds.dk
Att. Jørgen Sørensen

Sønderhøj 30
8260 Viby J
Tlf. 7228 6000
eaaa.dk

27. januar 2017

Professionsbacheloruddannelse i e-commerce – Ref. Nr. 16/044833-27

Erhvervsakademi Aarhus har modtaget Styrelsens brev af 12. december, hvoraf det fremgår, at afgørelsen på en ny professionsbacheloruddannelse i e-commerce afventer.

Erhvervsakademi Aarhus har efterfølgende haft et møde med KEA for at drøfte uddannelsen og evt. uoverensstemmelser samt et møde med Erhvervsakademi Lillebælt. Endvidere har Michael Ruggaard og jeg på rektorkollegiets vegne haft et møde med Styrelsen den 15. december 2016 om prækvalifikationsansøgningen.

Drøftelsen mellem KEA og Erhvervsakademi Aarhus havde særligt fokus på at drøfte forskellene mellem professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling og den nye professionsbacheloruddannelse i e-commerce.

KEA og Erhvervsakademi Aarhus er enige om, at der er behov for begge uddannelser, og at der er store forskelle i adgangskrav og indhold på de to uddannelser.

Digital konceptudvikling er tilrettelagt som en overbygning for multimediedesigner, e-designer, designteknolog og datamatiker.

E-commerce er tilrettelagt som en overbygning for markedsføringsøkonom, handelsøkonom, serviceøkonom, logistikøkonom og multimediedesigner.

Digital konceptudvikling er placeret i det designfaglige område, mens e-commerce er placeret i det økonomisk-merkantile fagområde.

De to uddannelsers adganggrundlag og indhold er således meget forskelligt.

På baggrund af arbejdsmarkedets efterspørgsel efter dimittender fra professionsbachelor i e-commerce management vurderer Erhvervsakademi Aarhus og KEA det positivt, at den nye uddannelse forventes at ville flytte optag fra den nyligt dimensioneret professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring til uddannelsen i e-commerce management.

Erhvervsakademi Aarhus og KEA er på denne baggrund enige om, at de to uddannelser har forskelligt fokus og sigte, og at der er behov for både uddannelsen i digital konceptudvikling og uddannelsen i e-commerce management. KEA vil derfor søge om prækvalifikation af uddannelsen i efteråret 2017.

KEA trækker derfor sin indsigelse mod Erhvervsakademi Aarhus' prækvalifikationsansøgning i e-commerce management.

Venlig hilsen


Christian Mathiasen
rektor



Inge Østerskov
rektor



Erhvervsakademi Aarhus
E-mail: info@eaaa.dk

Udkast til afgørelse på ansøgning om ny uddannelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af EAAA's ansøgning om godkendelse af ny uddannelse truffet følgende afgørelse:

Afgørelse på ny professionsbacheloruddannelse (overbygning) i e-commerce afventer

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

RUVU ser generelt positivt på intentionen om at etablere en top-up-uddannelse inden for e-commerce, men noterer sig, at der foreligger en indsigelse fra en anden potentiel udbyder af uddannelsen. Da en professionsbacheloruddannelse er en national uddannelse, der efter behov kan udbydes af flere institutioner, finder RUVU det mest hensigtsmæssigt, at eventuelle uoverensstemmelser om en ny uddannelses indhold afklares mellem uddannelsesinstitutionerne forud for indsendelse af ansøgninger om prækvalifikation.

Styrelsen vil på baggrund heraf anmode rektorkollegiet om at koordinere en fælles afklaring af spørgsmålet om uddannelsens relation til de erhvervsakademiuddannelser, som uddannelsen bygger oven på samt om relationen til andre beslægtede top-up-uddannelser, herunder uddannelser, der er ledighedsdimensioneret.

Med venlig hilsen

Jørgen Sørensen
Chefkonsulent

12. december 2016

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 16/044833-27



Nr. A11 - Ny uddannelse – prækvalifikation (efterår 2016)		Status på ansøgningen: Afslag	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Aarhus (Campus Sønderhøj)		
Uddannelsens type/-navn (fagbetegnelse):	Professionsbachelor (overbygning) i e-commerce management		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	-Professionsbachelor i e-commerce management -Bachelor of E-commerce Management		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile	Genansøgning: (ja/nej)	Nej
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	90ECTS
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk :	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d1185da5		
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte og adgangskrav		
Beskrivelse af uddannelsen:	At kvalificere den uddannede til selvstændigt at varetage strategisk drift og forretningsudvikling af organisationers og erhvervslivets e-handelsløsninger i et globalt perspektiv. At kvalificere til at arbejde inden for digitale strategier, konverteringsstrategier, optimeringsstrategier med kundens oplevelse og kundeloyalitet som centralt omdrejningspunkt. Fokus er på forretningsforståelsen for organisationer og virksomheder, der bruger et mangefold af salgs og marketingskanaler, from for på IT- eller designmæssige strategier og løsninger.		
Konstituerende faglige elementer/struktur:	Obligatoriske uddannelseselementer: 45 ECTS – kerneområder: digitale forretningsstrategier og E-handel & Digital Retail Specialiseringsmoduler: 15 ECTS (Forslag: Digitalisering som vækstkatalysator, Digital entrepreneurskab, Customer Experience Management, Digital Marketing, Udvidet videnskabsteori) Praktik 15 ECTS (fordelt på 2. og 3. semester) Bachelorprojekt: 15 ECTS		
Erhvervssigte:	Dimittender forventes at få ansættelse som: E-commerce manager, digital marketingschef, indkøber, webansvarlig, online marketing ansvarlig, online marketingschef, webassistent, social media koordinator. Områder: Sociale medier, SEO/SM, AdWords kampagner, retargetting strategier, attribution modelling, e-mailkampagner, produkttekster og contentberigelse til webshoppen, markedsføringskampagner, google analytics analyser, indkøb, logistik forhandlinger, udvikling af logistikporteføljer, analytics, design (af hjemmesider, marketingskampagner, websites, kampagnesites), webudvikling af e-handelssite, varedata, produktoprettelse.		
Adgangskrav:	Markedsføringsøkonom, handelsøkonom, serviceøkonom, logistikøkonom, multimediedesigner		
Forventet optag på uddannelsen:	Forventet optag på EAAA: 1. år: 72, 2. år: 108, 3. år: 108 – på landsplan: 1. år: 250, 2. år: 400, 3. år: 513 Beregnes ud fra forventet antal dimittender fra de 5 direkte adgangsgivende uddannelser.		
RUVU's vurdering på møde d. 3. november 2016:	RUVU ser generelt positivt på intentionen om at etablere en top-up-uddannelse inden for e-commerce og noterer sig, at uddannelsen er planlagt som overbygning til i alt fem erhvervsakademiuddannelser, herunder uddannelsen til handelsøkonom, som i dag kun har én godkendt overbygningsmulighed.		



RUVU noterer sig dog, at der foreligger en indsigelse, der i særlig grad omhandler sammenhængen mellem den søgte uddannelse og en af studieretningerne i erhvervsakademiuddannelsen i digital konceptudvikling.

RUVU bemærker hertil, at erhvervsakademiernes uddannelser i deres karakter er nationale, og samme uddannelse kan efter behov derfor udbydes af flere institutioner. I lyset heraf finder RUVU det hensigtsmæssigt, at eventuelle uoverensstemmelser om en ny uddannelses indhold afklares mellem uddannelsesinstitutionerne forud for indsendelse af ansøgninger om prækvalifikation.

Ansøger har til nævnte indsigelse afgivet bemærkninger, hvor der bl.a. henvises til, at ansøger er positivt institutionsakkrediteret. RUVU skal hertil bemærke, at en positiv institutionsakkreditering giver institutionen mulighed for at oprette nye uddannelser og nye uddannelsesudbud uden særskilt uddannelsesakkreditering. Enhver godkendelse af oprettelse af ny uddannelse eller udbud sker dog fortsat efter prækvalifikation, herunder en vurdering af, om ansøgningen opfylder kriterierne for behov og sammenhæng.

Styrelsen for Videregående
Uddannelser