



Erhvervsakademi Lillebælt
eal@eal.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Lillebælts ansøgning om godkendelse af nyt udbud, truffet følgende udkast til afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af Professionsbachelor i international handel og markedsføring i Vejle

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser..

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

11. april 2014

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Tel. 72318737
Mail jkra@uds.dk

Ref.-nr. 14/001970-59



Bilag 1: RUVUs vurdering

Ansøger:	Erhvervsakademi Lillebælt
Uddannelse:	D11: Professionsbachelor i International Handel og markedsføring (Overbygning)
Udbudssted:	Vejle
Uddannelsessprog:	Dansk
Beskrivelse af uddannelsen:	<p>Professionsbacheloruddannelsen i International Handel og markedsføring er en 1 1/2 årig selvstændig overbygningsuddannelse til erhvervsakademiuddannelsen i international handel og markedsføring (markedsføringsøkonom.)</p> <p>Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i international handel og markedsføring er at give den uddannede viden om og forståelse af praksis, anvendt teori og metode inden for internationalt orienteret salg og markedsføring samt kvalificere den uddannede til selvstændigt at analysere, vurdere og reflektere over relevante problemstillinger samt varetage komplekse opgaver i forbindelse med internationale kunderelationer og direkte salg.</p>
Eksisterende udbud	<p>Erhvervsakademi Kolding, Kolding Erhvervsakademi MidtVest, Herning Erhvervsakademi Sjælland, Næstved og Roskilde Erhvervsakademi SydVest, Esbjerg Erhvervsakademi Aarhus, Aarhus Copenhagen Business Academy, København og Lyngby Erhvervsakademi Lillebælt, Odense UC Nordjylland, Aalborg VIA UC, Horsens</p>
RUVU's vurdering	<p><i>RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.</i></p> <p>RUVU har ved vurderingen lagt vægt på, at uddannelsen har et stort og stigende optag, både på landsplan og på Erhvervsakademi Koldings nærtliggende udbud af uddannelsen.</p> <p>Samtidig har RUVU noteret sig, at dimittendernes overgang til beskæftigelse ligger under gennemsnittet for uddannelsesniveaet.</p> <p>På den baggrund vurderer RUVU, at behovet for uddannelsen er dækket af de eksisterende udbud.</p>